

PROGRAMME *

Introduction :

- Le secteur vin en Inde : Chiffres clés de la production et de la consommation
étudiants du master international Vintage, Groupe ESA.
- Marché du vin et consommateurs en Inde
Juliette Monmousseau, Bouvet-Ladubay (UB Group).
- Développement du secteur viticole en Inde
Frédéric Dezaudier, consultant en vins et spiritueux,
Flamingo Winery, Inde.
- La relation d'affaires franco-indienne
William Main, consultant, France-Inde.

Témoignages et expériences :

- Exporter du matériel œnologique en Inde
Gilles Dupuy, Directeur Bucher Vaslin.
- Développement d'un marché de vins français à différents niveaux de Gamme en Inde.
William Fischer, directeur export, Grands Chais de France.
- Synthèse et conclusions
Christel Renaud, Groupe ESA.

VI^{es} Rencontres Européennes de la Viticulture en Val de Loire

**"L'INDE et le vin :
consommation, production,
quels défis pour la filière
viticole européenne."**

Mercredi 4 février 2009 de 14h30 à 17h30

Salon des Vins de Loire
Salle Maine
Parc des Expositions d'Angers

VI^{es} Rencontres Européennes de la Viticulture en Val de Loire

**L'INDE et le vin :
consommation, production,
quels défis pour la filière
viticole européenne."**

mercredi 4 février 2009 de 14h30 à 17h

Salon des Vins de Loire
Parc des Expositions d'Angers

Réponse à retourner avant le 23 janvier 2009
Joindre un chèque d'inscription de 40 euros par personne à l'ordre de "Groupe ESA"

E-mail : drussell@groupe-esa.com
Fax : + 33 2 41 23 55 45

sera accompagné(e) de ___ personne(s)

participera ne participera pas

Tel. _____ Courriel _____

Adresse _____

Entreprise / Organisme _____

Fonction _____

Nom _____ Prénom _____

Participation au colloque
40 euros (avec entrée gratuite
au Salon des Vins de Loire
le mercredi 4 février 2009)
Tarif étudiant : 20 euros